



# UN RECORRIDO POR LAS ADICCIONES FEMENINAS

M<sup>a</sup> SOLEDAD MARTÍN TURIÑO

**- ¿QUÉ ES UNA CONDUCTA ADICTIVA?**

**- EL POR QUÉ DE LAS ADICCIONES**

**- QUIENES SON MÁS AFECTADOS**

**- PERSONAJES ADICTOS. HASTA DONDE LLEGARON**

**- RECORRIDO POR EL COMPLEJO MUNDO DE LAS ADICCIONES**



## **ADICCIÓN:**

**- "HÁBITO DE QUIEN SE DEJA DOMINAR POR EL USO DE ALGUNA O ALGUNAS DROGAS TÓXICAS, O POR LA AFICIÓN DESMEDIDA A CIERTOS JUEGOS" (R.A.E.)**

**- "DEPENDENCIA A UNA SUSTANCIA, SIEMPRE QUE SE MANIFIESTEN 3 DE LOS SIGUIENTES FACTORES DENTRO DE UN PERIODO DE 12 MESES (7 PUNTOS):**

- CONSUMO DE UNA SUSTANCIA EN GRANDES CANTIDADES**
- EXISTENCIA DE UN DESEO PERSISTENTE**
- ABANDONO O REDUCCIÓN DE ACTIVIDADES IMPORTANTES**
- CONSUMO CONTINUADO DE SUSTANCIA**
- ... ETC.**

**(American Psychiatric Association 1.994)**

**- "ESTADO DE INTOXICACIÓN CRÓNICA Y PERIÓDICA ORIGINADA POR EL CONSUMO REPETIDO DE UNA DROGA, NATURAL O SINTÉTICA, CARACTERIZADA POR:**

- UNA COMPULSIÓN A CONTINUAR CONSUMIENDO POR CUALQUIER MEDIO**
- UNA TENDENCIA AL AUMENTO DE LA DOSIS**
- DEPENDENCIA PSÍQUICA Y GENERALMENTE FÍSICA DE LOS EFECTOS**
- CONSECUENCIAS PERJUDICIALES PARA EL INDIVIDUO Y LA SOCIEDAD"**

**(O.M.S. Serie de Informes Técnicos, ONU, números 116 y 117, 1957)**

## **ALGUNOS SÍNTOMAS:**

- DAÑO O DETERIORO PROGRESIVO DE LA CALIDAD DE VIDA, PERSONAL, Y DEL ENTORNO MÁS DIRECTO**
- PÉRDIDA DE CONTROL INDUCIDO POR LA PRÁCTICA COMPULSIVA DE LA CONDUCTA ADICTIVA**
- NEGACIÓN O AUTOENGAÑO PARA PERCIBIR LA REALIDAD DE DICHA CONDUCTA**

# **ADICCIÓN Y HÁBITO**

## **-ADICCIÓN:**

### **CARACTERIZADA POR:**

- UNA COMPULSIÓN A SEGUIR CONSUMIÉNDO POR CUALQUIER MEDIO**
- UNA TENDENCIA AL AUMENTO DE LA DOSIS**
- UNA DEPENDENCIA PSÍQUICA Y GENERALMENTE FÍSICA**
- CONSECUENCIAS PERJUDICIALES PARA EL INDIVIDUO Y LA SOCIEDAD**

## **-HÁBITO:**

### **CARACTERIZADA POR:**

- PREVALECE EL DESEO EN VEZ DE UNA COMPULSIÓN**
- HAY POCA O NINGUNA TENDENCIA AL AUMENTO DE LA DOSIS**
- EXISTE CIERTA DEPENDENCIA PSÍQUICA, PERO SIN DEPENDENCIA FÍSICA**



# **LAS ADICCIONES FEMENINAS**

- **INCORPORACIÓN AL MUNDO LABORAL**
- **RELACIONES AFECTIVAS:**
  - **MALTRATOS**
  - **ABUSOS SEXUALES**
- **ESCAPAR DE PROBLEMAS PERSONALES**
- **INSATISFACCION PERSONAL**
- **BAJA AUTOESTIMA**
- **SOLEDADE**
- **MALA SITUACIÓN ECONÓMICA O FAMILIAR**
- **ESPACIO PRIVADO VS. ESPACIO PÚBLICO**
- **PUBLICIDAD**



# EL CULTO AL CUERPO



# EL CULTO AL CUERPO

## TRASTORNOS DE TIPO ALIMENTARIO



**ANOREXIA NERVIOSA**



**BULIMIA NERVIOSA**

## BULIMIA NERVIOSA

### *Características esenciales:*

- Comer compulsivamente en forma de atracones y a escondidas
- Métodos compensatorios inapropiados para evitar la ganancia de peso: laxantes, diuréticos, vómitos autoprovocados
- Preocupación constante por la comida y el peso



- Erosión en el esmalte dental, e incluso pérdida de piezas dentales
- Cambios de carácter: depresión, tristeza, odio hacia sí misma , culpabilidad.

## ANOREXIA NERVIOSA

### *Características esenciales:*

- Sensación continua de “estar gorda”. Imagen corporal distorsionada
- Un miedo intenso a ganar peso
- Escasa ingesta de alimentos . Dietas severas
- Alteración significativa de la percepción de la forma o tamaño del cuerpo
- Hiperactividad y ejercicio físico excesivo



- Pérdida de la menstruación
- Excesiva sensibilidad al frío
- Cambios en el carácter (irritabilidad, insomnio, tristeza)
- Sentimiento de culpabilidad por haber comido

## MUJERES QUE SUCUMBIERON



**Nieves Alvarez**



**Calista Flockhart**



**La vocalista del grupo  
Los Carpenters**



**Victoria Beckham  
47 KG.**



**Keira Knightley**



**Mary-Kate y Ashley Olsen**



**Lindsay Lohan Bajó 20 kg  
en menos de 2 meses (48 kg)**

## **CARACTERÍSTICAS COMUNES:**

- **RELACIÓN NO DESEADA CON EL PROPIO CUERPO**
- **SON TRASTORNOS / ENFERMEDADES MENTALES**
- **OBSESIÓN POR LA PERFECCIÓN DEL CUERPO**
- **LES DA VERGÜENZA EXHIBIRSE**
- **EL ESPEJO LES DEVUELVE UNA IMAGEN DISTORSIONADA**
- **CREEN QUE SU CUERPO ES CONSTANTEMENTE EVALUADO**
- **SE AUTOFLAGELAN, SE CASTIGAN**



# ANOREXIA Y BULIMIA

- CULTO A LA DELGADEZ
- PUBLICIDAD
- IMAGEN → FACTOR DE RIESGO



¿ QUÉ ESTAMOS TRANSMITIENDO?



## REFLEXIONES

- **MARILYN MONROE USABA TALLA 44 Y SE CONSIDERA LA MUJER MÁS SENSUAL DE TODOS LOS TIEMPOS.**



- **LA MUJER PROMEDIO PESA UNOS 65 KG Y USA TALLAS ENTRE UN 42(9) Y UN 44(11).**

- **UNA DE CADA CUATRO MUJERES EN EDAD UNIVERSITARIA SUFRE DESÓRDENES DE ALIMENTACIÓN.**

- **UN ESTUDIO PSICOLÓGICO MOSTRÓ, EN 1995, QUE EL CONTEMPLAR UNA REVISTA DE MODAS DURANTE TRES MINUTOS CAUSABA DEPRESIÓN, VERGÜENZA Y CULPA AL 70% DE LAS MUJERES.**

- **LAS MODELOS DE HACE 20 AÑOS PESABAN UN 8% MENOS QUE LA MUJER COMÚN. LAS DE HOY EN DÍA PESAN 23% MENOS.**



# VIGOREXIA

## CULTO AL MÚSCULO



La persona con este trastorno:

- Invierte muchas horas en el gimnasio
- Asocia la belleza con la cantidad de masa muscular
- Realiza pesas de forma compulsiva, pero a pesar de ello se ve enclenque
- Dietas bajas en grasas y ricas en h. de carbono y proteínas ↑ masa muscular



- La virilización de la mujer: uno de los males del culturismo



## DE LO QUE HUÍMOS

En el año 2000 la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) realizó un estudio para estimar la prevalencia de la obesidad en España sobre la base de datos poblacionales de mediciones del peso y de la talla en la población adulta de 25 a 60 años.



- La obesidad afecta al 14,5% de la población española
- El 33% de las mujeres mayores de 50 años tienen un Índice de Masa Corporal (IMC) igual o mayor a 30; esto significa que un 53,5% tiene exceso de peso
- Cada vez hay más niños obesos
- El 17,5 por ciento de las mujeres y el 13,2 por ciento de los varones españoles son obesos, mientras que el 38 por ciento presentan sobrepeso.
- La prevalencia de la obesidad aumenta progresivamente con la edad.

- \* A menor nivel socioeconómico y cultural, la prevalencia de la obesidad es superior.
- \* Esta prevalencia es mayor en las pequeñas poblaciones y en el entorno rural que en las grandes ciudades.



- En menos de dos décadas, en España se ha triplicado el número de niños obesos, pasando del 5 al 16,1 %.
- Este porcentaje representa ya uno de los más elevados de Europa.

- Los estudiantes de bachillerato en los Estados Unidos, han informado que prefieren como pareja a una cocainómana o ciega, que a una obesa. Curiosamente los sujetos con obesidad tienen el mismo tipo de prejuicios



# TABACO





## **BREVE HISTORIA DEL TABACO**

- **EN AMÉRICA LOS INDÍGENAS YA FUMABAN SIGNIFICADO RELIGIOSO, ADIVINACIÓN, TALISMÁN, MEDICINAL**
- **EN EUROPA SE EMPLEÓ COMO PRODUCTO MEDICINAL (SORDERA, ERITEMAS, PROCESOS BRONQUIALES, CEGUERA), LUEGO SE CONVIRTIÓ EN HÁBITO (SENSACIÓN PARECIDA A LA EMBRIAGUEZ)**



### **FORMAS DE FUMAR:**

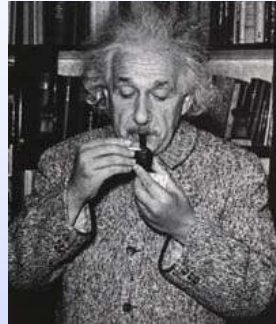
- **CIGARRILLO:** (POPULARIZADO A PARTIR DEL S. XVII, Y EXPANDIDO UNIVERSALMENTE A COMIENZOS DEL S. XX) : RUBIO, NEGRO, CON / SIN FILTRO
- **HABANO**
- **RAPE (FRANCESES)**
- **PIPA (INGLESES)**
- **TABACO DE MASCAR (AMÉRICA)**



# MANERA DE FUMAR



**GERALD FORD**



**ALBERT EINSTEIN**



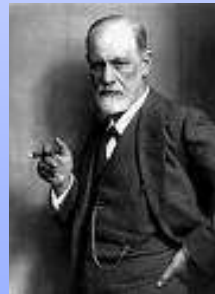
**ORSON WELLES**



**CLARK GABLE**



**VAN GOGH**



**FREUD**



**ARTHUR MILLER**

## TABACO (HOMBRES)



- **ARQUETIPO DE MASCULINIDAD / ÉXITO CON LAS MUJERES**
- **CONDICIÓN DE INCLUSIÓN SOCIAL**
- **DESENVOLTURA, DOMINIO**
- **MARCANDO PERSONALIDAD**



## TABACO (MUJERES)

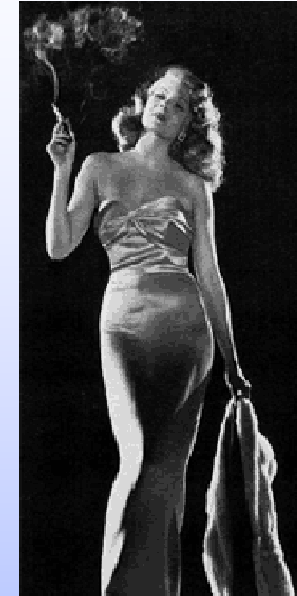


- NO ES ALGO NUEVO
- AYUDA A RELAJARSE
- INSERTA SOCIALMENTE
- COMBATE EL ABURRIMIENTO
- DISMINUYE EL APETITO
- DOMINAR EMOCIONES NEGATIVAS
- RECLAMO PUBLICITARIO
- SEÑAL DE IDENTIDAD



## **TABACO (MUJERES)**

- **IDEA DE LIBERTAD Y EMANCIPACIÓN (AÑOS 50-60)**
- **DESENVOLVIMIENTO SOCIAL (GANAR ACEPTACIÓN)**
- **IMAGEN DESINHIBIDA / GLAMUROSA / SOFISTICADA**
- **MODELOS A IMITAR (CINE, PASARELAS)**
- **IGUALDAD (EQUIPARACIÓN) CON EL HOMBRE**
- **GRAN AUGE DE LA INDUSTRIA TABAQUERA**



## CURIOSIDADES



- EN LAS HIGHLANDS ESCOCESAS, IRLANDA, LAS ISLAS HÉBRIDAS, LAS MUJERES APALACHES

- MARQUESA DE POMPADOUR (AMANTE DE LUIS XV) FUMADORA APASIONADA DE PIPAS (TENÍA MÁS DE 300)

- AURORE DUPIN (GEORGE SAND): VESTIDA DE HOMBRE, FUMABA PUROS

- EL EMBAJADOR DE FRANCISCO II DE PORTUGAL, JUAN NICOT, MANDÓ EN 1559 COMO REGALO ESPECIAL A CATALINA DE MÉDICIS, UNA CANTIDAD DE TABACO EN POLVO. CON ELLO ADQUIERE EL NOMBRE DE "YERBA DE LA REINA". EN FRANCIA SE LLAMABA AL TABACO "NICOTIANA".

- LA REINA ELIZABETH MANDÓ CONFISCAR PIPAS Y TABAQUERAS, QUE ERAN ENTONCES DE UN ALTO VALOR.

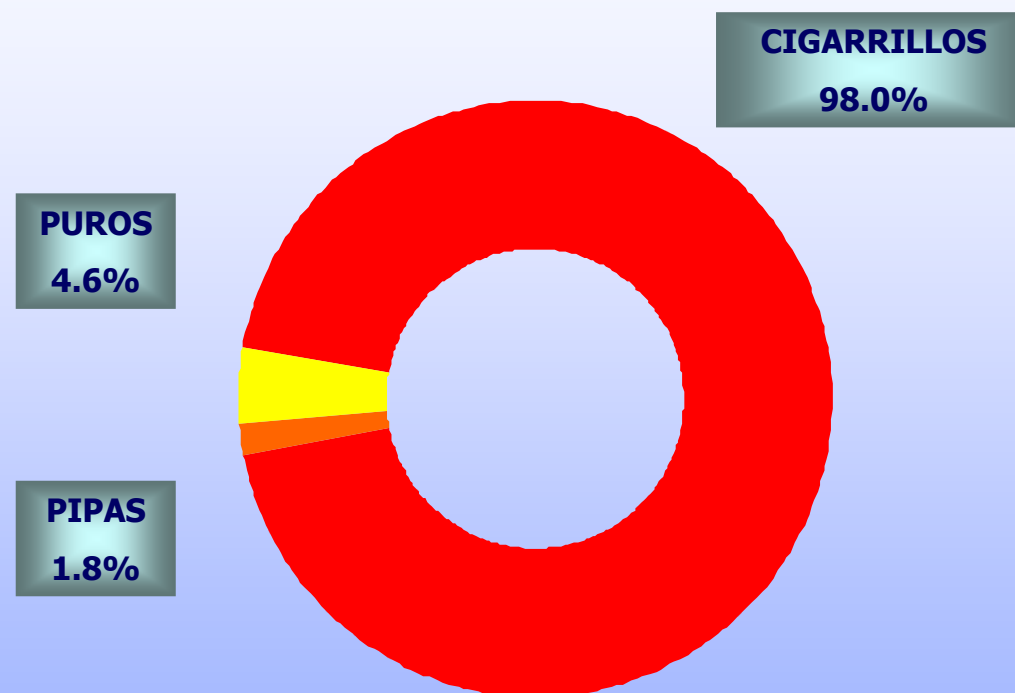
- EL GRAN DUQUE DE MOSCOVIA AMENAZÓ A LOS FUMADORES DE TABACO CON LA PENA DE MUERTE.

- EL PAPA URBANO VIII EXCOMULGÓ A LOS QUE FUMABAN DENTRO DE LAS IGLESIAS.

- BENEDICTO XIII (1.732) → FUMADOR EMPEDERNIDO

- LOLA MÓNTEZ (1.851) FOTOGRAFIADA EN UN ESTUDIO DE BOSTON FUMANDO EN ACTITUD PROVOCATIVA

## FORMAS DE FUMAR



*(Fuente: Ministerio de Sanidad y Consumo)*

## MORTALIDAD POR CAUSAS Tasa cruda de mortalidad por 100.000 mujeres

<i>Causa</i>	<i>Año 1993</i>	<i>Año 1998</i>	<i>Año 2003</i>
Enfermedades infecciosas y parasitarias	13,4	12,3	15,3
Septicemia	6,2	5,6	7,9
Sida	3,9	1,5	1,6
<b>Tumores malignos</b>	<b>157,6</b>	<b>164,7</b>	<b>168,0</b>
Tumor maligno de estómago	13,1	11,5	10,9
Tumor maligno de colon y recto	21,6	24,5	25,0
Tumor maligno de la traquea, los bronquios y el pulmón	7,3	8,8	10,6
Tumor maligno de la mama en la mujer	29,5	28,5	27,7
Diabetes Mellitus	28,8	29,1	28,5
Trastornos mentales y del comportamiento	24,0	38,1	40,9
Enfermedad de Alzheimer	4,3	10,5	27,0
<b>Enfermedades del aparato circulatorio</b>	<b>368,8</b>	<b>361,7</b>	<b>332,4</b>
Enfermedad hipertensiva	10,9	17,0	20,1
Enfermedad isquémica del corazón	76,9	85,2	81,5
Enfermedad cerebro vascular	124,0	110,4	102,6
Enfermedades del aparato respiratorio	60,9	74,3	81,8
Neumonía e influenza	18,0	20,4	19,1
Enfermedades crónicas de las vías respiratorias inferiores	21,7	23,7	20,6
Enfermedades del aparato digestivo	38,7	42,3	41,7
Cirrosis y enfermedades crónicas del hígado	11,1	9,7	6,6
Enfermedades del aparato genitourinario	17,7	19,8	22,4
Nefritis, síndrome nefrótico y nefrosis	14,2	13,9	14,0
Causas externas de traumatismos y envenenamientos	21,5	23,1	22,4
Accidentes no intencionales	16,9	18,6	16,5
Suicidio y lesiones auto infligidas	3,8	3,8	3,9
Accidentes de tráfico	7,2	7,3	6,0
<b>Mortalidad relacionada con el consumo de tabaco</b>	<b>233,0</b>	<b>231,3</b>	<b>218,7</b>
Mortalidad relacionada con el consumo de alcohol	34,3	34,4	32,5



El mundo nos hace de diferentes maneras de lo que somos. El mundo nos hace de diferentes maneras de lo que somos. El mundo nos hace de diferentes maneras de lo que somos. El mundo nos hace de diferentes maneras de lo que somos.



# DROGAS



# BREVE RECORRIDO HISTÓRICO

- **PHARMAKON: REMEDIO / VENENO → FARMACIA, FARMACOPEA**
- **ABORÍGENES: PLANTA “PITURI”**
- **INDIOS (MÉXICO): “PEYOTE”, LOS DE PERÚ LAS HOJAS DE COCA**
- **SUMERIOS: SALITRE, CASIA, CORTEZAS DE SACES, SEMILLAS, RAÍCES**
- **BABILONIOS: “BELLADONA” (HIERBA DE EURASIA) : ESPASMOS DE LA TOS**
- **GRECIA ANTIGUA: RECOMENDABAN LA MARIHUANA PARA COMBATIR LA FLATULENCIA**
- **ROMANOS: AUMENTARON EL NÚMERO DE DROGAS MEDICINALES**
- **ÁRABES DESTACAN POR GENERAR LAS MÁS EXTRAÑAS Y EFICIENTES SUSTANCIAS**
- **JEROGLÍFICOS EGIPCIOS MENCIONAN EL OPIO RECOMENDÁNDOLO COMO ANALGÉSICO**
- **CHINA: LOS PRIMEROS RESTOS DE CULTIVO DE CÁÑAMO DATAN DE 4000 A.C.**
- **AFRICA: ES AUTÓCTONA LA “IBOGA” VENERADA EN RITUALES POR LA ETNIA FANG**
- **INDIA, INDONESIA: OBTIENEN EFECTOS ESTIMULANTES CON “BETEL”.**
- **MAHOMA PROHÍBE EL CONSUMO DE ALCOHOL, PERO NO DE CANNABIS**



## **BREVE RECORRIDO HISTÓRICO**

**- 1.900: TODAS LAS DROGAS (NARCÓTICOS) DISPONIBLES AL PÚBLICO EN FARMACIAS Y DROGUERÍAS**

**- 1902: SE PUBLICAN LOS PRIMEROS INFORMES SOBRE EFECTOS DEL USO CLÍNICO DE LA HEROÍNA**

**- 1.912: ALEMANIA, FRANCIA, CHINA, G. BRETAÑA, JAPÓN, P. BAJOS, PERSIA, RUSIA Y SIAM ACUERDAN LA PROHIBICIÓN AL TRÁFICO NO AUTORIZADO DE OPIÁCEOS, MORFINA Y COCAÍNA (SEVERAS RESTRICCIONES PARA SU ADMINISTRACIÓN MÉDICA)**

**- 1.952: COMIENZAN A VENDERSE EN EEUU LOS FÁRMACOS TRANQUILIZANTES**

**- 1.970 -1.980: CIENTOS DE LABORATORIOS CLANDESTINOS EN EEUU SINTETIZAN COMPUESTOS QUÍMICOS SIMILARES A LAS DROGAS PROHIBIDAS (COMO CONSECUENCIA DE LA PROHIBICIÓN DE LAS “DROGAS DURAS”)**

**- 19-12-1988: SE FIRMA EN VIENA LA CONVENCION DE LA ONU CONTRA EL TRÁFICO ILÍCITO DE ESTUPEFACIENTES Y SUSTANCIAS PSICOTRÓPICAS**

## PERSONAJES QUE SUCUMBIERON

- SHEREZADE

- MARCO POLO

- OPIO: (S. XIX) INGLATERRA: THOMAS DE QUINCEY / COLERIDGE

- BELLADONA:  TROPAS DE M. ANTONIO  
CLAUDIO

- ESCOCIA: LOS MACBETH INVADIERON A LOS DANESSES

- CLUB DE HASCHISCHIENS: DELACROIX, VICTOR HUGO, DUMAS,  
BALZAC

- DICKENS, POE, PROUST, ALDOUS HUXLEY, MODIGLIANI

- NUEVAS DROGAS: HERÓINA, COCAÍNA, DROGAS DE DISEÑO

# MUJERES Y DROGAS

MUJER ➡ FARMACODEPENDENCIA

SEDANTES / TRANQUILIZANTES :

- CONSUMO CONTINUADO

- DROGA DE MUJER (ÚNICA VICTORIA DE GÉNERO QUE NADIE QUERRÍA CELEBRAR)

- YA ES EL 5,2% (3,3% EN 2.003) DE MUJERES APUNTADAS A LOS HIPNOSEDANTES SIN RECETA MÉDICA.



Judy Garland



Marilyn Monroe



Pier Angeli



Whitney Houston



Kate Moss



Drew Barrymore

## **ALGUNOS DATOS**

### **-CANNABIS:**

- **ES LA DROGA ILEGAL MÁS CONSUMIDA**
- **LA HA PROBADO UN 28,6% DE LA POBLACIÓN**
- **EN LOS ULTIMOS 10 AÑOS SE HA MULTIPLICADO POR 3 EL NÚMERO DE PERSONAS QUE LA FUMAN A DIARIO**
- **NAVARRA ES LA C.A. MÁS CONSUMIDORA (4,6% DE HAB. ENTRE 14 Y 65 AÑOS)**
- **CASTILLA LA MANCHA ES LA C.A. MENOS CONSUMIDORA (0,9%)**

### **COCAÍNA:**

- **2ª DROGA DE VENTA ILEGAL MÁS CONSUMIDA TRAS LA MARIHUANA**
- **SU CONSUMO SE HA DUPLICADO EN 7 AÑOS**
  - **ES BARATA (15 € LA DOSIS)**
  - **ES FÁCIL DE CONSEGUIR**
  - **TRANSMITE UNA IMAGEN DE ÉXITO**
  - **BAJA PERCEPCIÓN DE RIESGOS PARA LA SALUD**



# *ALCOHOL*



# **BREVE RECORRIDO HISTÓRICO (VINO)**

- **AÑO 4.000 A. C. , MESOPOTAMIA → “VITIS VINICOLA”**
- **MITOLOGÍA GRIEGA → DIONISIO, MITOLOGÍA ROMANA → BACO**
- **S. X: REFERENCIAS A LA DESTILACIÓN DEL ALCOHOL**
- **S. XII: FABRICACIÓN DEL “AQUA VITAE”**
- **S. XVI: LOS ESPAÑOLES INTRODUCEN LA VID EN AMÉRICA**
- **S. XVII-XVIII: SE MEJORAN LAS CEPAS, EL ENVASADO, LA PRODUCCIÓN Y EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LOS VINOS**
- **S. XVIII: GRAN AUGE Y COMERCIALIZACIÓN DEL VINO ESPAÑOL**
- **S. XIX: PLAGA DE FILOXERA ACABA CON EL ESPLENDOROSO MERCADO DEL VINO**
- **S. XX: EEUU PROMULGA LA “LEY VOLSTEAD” (1919 – 1933)**
- **DESPUES DE LA II GUERRA MUNDIAL SE REORGANIZA EL MERCADO DEL ALCOHOL**



## **BREVE RECORRIDO HISTÓRICO (CERVEZA)**

- **AÑO 2200 A.C. APARECEN LOS PRIMEROS ESCRITOS SOBRE CONSUMO DE CERVEZA**
- **MITOLOGÍA GRIEGA “REGALO DE DIOSES”**
- **S. XIII: MONJES AÑADEN “LÚPULO” A MODO DE CONSERVANTE**
- **PASTEUR INTRODUCE MEJORAS EN SU ELABORACIÓN (FERMENTACIÓN LEVADURAS)**
- **S. XIX: SE CONSIGUE LA PRIMERA CERVEZA SIN ALCOHOL**
- **S. XX: ALCANZA SU APOGEO**



## ¿POR QUÉ BEBEN LAS MUJERES?

- ALIVIAR LA ANSIEDAD, DEPRESIÓN
- PARA OLVIDAR
- PARA NO PENSAR, NO SUFRIR
- PARA SENTIRSE BIEN
- PARA SUPERAR TRAUMAS PERSONALES O FAMILIARES
- PARA COMBATIR LA SOLEDAD
- PARA DIVERTIRSE
- GUSTO DE HACER LO PROHIBIDO



# TÓPICOS

- **“TÓMATE UNA COPA PARA ANIMARTE”**
- **“ALGO MÁS DE BEBER PARA QUE NO DECAIGA LA FIESTA”**
- **“ELLA NO BEBE, ES MUY ABURRIDA”**
- **“TOTAL, POR DOS COPAS DE NADA....”**
- **“SE SIENTE MAL PORQUE NO SABE BEBER”**
- **SIRVE OTRA, LA ULTIMA COPA Y NOS VAMOS**



## MUJERES Y ALCOHOL

- LA SOCIEDAD ES MENOS INDULGENTE → RECHAZO, INTOLERANCIA
- ALCOHOLISMO SECRETO, SOLITARIO, VERGONZANTE
- SENTIMIENTO DE PUDOR QUE DESENCADENA CULPA
- IMPORTANCIA DE LA PUBLICIDAD



## ALGUNOS DATOS

- CADA VEZ MÁS EXTENDIDO ENTRE LOS JÓVENES
- PROBLEMA SOCIAL (BOTELLÓN)
- \* LA EDAD DE INICIO DE ESTE HÁBITO SE SITÚA YA EN LOS 13,7 AÑOS.
- \* EL 64% DE LOS MENORES DE 18 AÑOS CONSUME ALCOHOL DE FORMA REGULAR



Fuente: Ministerio de Sanidad y Consumo

# ATRAPADAS POR EL ALCOHOL



**AVA GARDNER**



**FRIDA KHALO**



**LINDSAY LOHAN**



**NATALIE WOOD**



**LIZ TAYLOR**



**JEAN HARLOW**

# ASOCIACIONES



DÍAS DE VINO Y ROSAS



ALCOHOL



DROGAS



TABACO



# OTRAS ADICCIONES



**RUTINA**



**RIESGOS**



**COMPRAS**



**CIBERADICCIÓN**



**ADICIÓN A TV.**



**FÁRMACOS**

Christian Lacroix

GIVENCHY

pierre cardin

Massimo Dutti

LACOSTE

LUJOREXIA



**LUDOPATÍA**



**CLEPTOMANÍA**



**WORKALCOHOLIC**



**ADICCIÓN AL SEXO**

# ADICCIONES “CLÁSICAS”



## ADICCIÓN AL ALCOHOL

- El alcoholismo se caracteriza por el deseo o la necesidad compulsiva de beber alcohol, la pérdida de control o la dependencia física, además de la presencia de síntomas de tolerancia

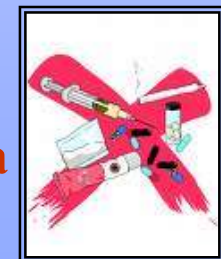
## ADICCIÓN AL TABACO

- Se caracteriza por la búsqueda y uso compulsivo, a pesar de las consecuencias negativas para la salud.

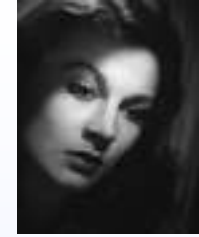


## ADICCIÓN A LAS DROGAS

- Se caracteriza por el deseo obsesivo de consumir, la pérdida de control o dependencia física, la necesidad de tomar cantidades marcadamente crecientes de la sustancia para conseguir el efecto deseado y la aparición del síndrome de abstinencia característico para cada tipo de droga



# OTRAS ADICCIONES



## SEXOADICCIÓN O ADICCIÓN AL SEXO

La sexualidad se convierte en una prioridad que interfiere en la vida diaria, en el trabajo, afecta a las relaciones personales y sociales. Además, causa ansiedad, estrés y arrepentimiento



## CLEPTOMANÍA

- Se caracteriza por una dificultad recurrente para resistir el impulso de robar objetos que no son necesarios para el uso personal o por su valor monetario

## LUDOPATÍA



- Se caracteriza por un comportamiento de juego desadaptado, recurrente y persistente, que altera la continuidad de la vida personal, familiar o profesional.
- Adicción no tóxica. Aunque la categoría de adicciones en el DSM-III-R se limita a las conductas de ingesta de alcohol y otras drogas. (Echeburúa y Báez 1991)

## ADICCIÓN AL TRABAJO O “WORKALCOHOLIC”.

- Se caracteriza por una primacía de la vida laboral, el trabajo es todo su mundo, frente a una disminución de sus relaciones familiares y sociales.
- La persona adicta al trabajo difícilmente se reconoce como un enfermo, vive por y para el trabajo,
- No dispone apenas de tiempo libre y necesita hacer bien las cosas a la primera y obtener los resultados de sus acciones de manera inmediata, con un excesivo afán de éxito y muy perfeccionista
- Patología habitual en personas ambiciosas o inseguras que se encuentran en entornos de trabajo competitivos



## ADICCIÓN A LAS COMPRAS U “ONIOMANÍA”

- Se caracteriza por un placer desproporcionado en el momento de hacer las compras, además de perder el control de los actos.



## ADICCIÓN A LOS FÁRMACOS NO RECETADOS



Existen tres clases de fármacos de prescripción que más frecuentemente se abusan:

- Opioides, que se recetan mayormente para tratar el dolor.
- Depresores del sistema nervioso central (SNC), que se utilizan para tratar la ansiedad y los trastornos del sueño.
- Estimulantes, que se recetan para tratar el trastorno del sueño, el trastorno de hiperactividad con déficit de atención (ADHD) y la obesidad.

## ADICCIÓN A LA RUTINA



- Se define por una dependencia a repetir el mismo esquema de vida todos los días, es decir, a realizar las mismas actividades, y el mínimo cambio afecta al estado de ánimo y de conciencia de la persona, angustiándole todo lo que se puede calificar de “nuevo”.

# ADICCIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

## ADICCIÓN A LA TELEVISIÓN, VIDEOCONSOLAS.. ETC

- Pérdida del control frente al uso racional de la misma



## ADICCIÓN A INTERNET (CIBERADICCIÓN)

- Se caracteriza por un excesivo uso y un deterioro en su control que se manifiesta en un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos.
- Las actividades sociales, profesionales o de ocio disminuyen o se eliminan debido al uso de Internet.



## ADICCIÓN AL TELÉFONO MÓVIL

- Se convierte en “tirano y controlador” aceptado voluntariamente
- Constituye un “síntoma social” incuestionable
- Va en detrimento de relaciones personales



## ADICCIÓN AL LUJO (LUJOREXIA)

- Es una patología consistente en enfocar la vida de forma obsesiva hacia el lujo absoluto.
- Poseen deseos desenfrenados de comprar de manera compulsiva objetos excesivamente costosos.
- Consideran que no solo es importante poseer los caprichos, sino mostrarlos.
- Dan rienda suelta a sus más excéntricos deseos.
- Lo que para el resto de la gente sería un verdadero lujo, para ellos es una necesidad.



## **REFLEXIONES FINALES:**

**-¿QUÉ IMPULSA A UNA MUJER A BEBER EN LA SOLEDAD DE SU CASA?**



**- ¿POR QUÉ UNA MUJER SE SIENTE MEJOR TRAS HABER:**

**\* COMPRADO COMPULSIVAMENTE?**

**\* INGERIDO GRAN CANTIDAD DE COMIDA “PROHIBIDA”?**

**- ¿QUÉ PUEDE HABER EN LA MENTE DE UNA MUJER CUANDO ESTÁ DISPUESTA A DEJARSE SEDUCIR DURANTE HORAS DELANTE DE UNA PANTALLA?**

**- ¿POR QUÉ APARECE EL SENTIMIENTO DE CULPABILIDAD TRAS UN ACTO QUE DEBERÍA SER GRATO? (COMER, BEBER, COMPRAR)**

**¿CUANDO SE CONVIRTIÓ  
EN UNA MUÑECA ROTA?**

**¿DÓNDE QUEDAN LAS  
ESPERANZAS E ILUSIONES  
QUE ALGUNA VEZ TUVO?**

**¿QUÉ O QUIÉN CONVIRTIÓ SU  
SONRISA EN UNA MUECA TRISTE?**

**¿ES UN CAMINO SIN RETORNO?**



## PARA QUE LAS MUJERES NO SEAN:

**FLORES MARCHITAS**

**ESPEJOS GASTADOS**

**PALABRAS QUE NO EXISTEN**

**SOMBRAS**

**CÚMULO DE INSEGURIDADES**

**VIDAS DE PLÁSTICO**



**“NO PODEMOS MATAR EL TIEMPO SIN HERIR LA ETERNIDAD”**



**Agradecimiento:**

**-Al Dr. Cenjor Leiva, por su desinteresada ayuda y el tiempo que me dedica**

Muchas Gracias

